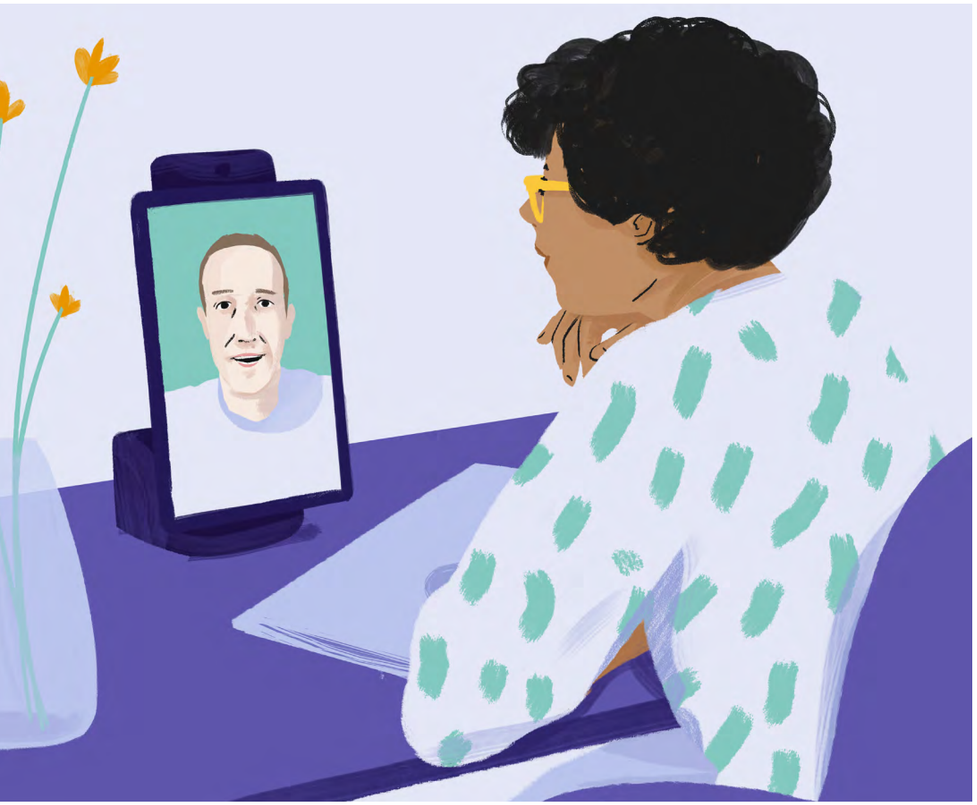
Lepší spolupráce na pevných základech: Kodex chování Facebooku

Základ našeho pozitivního působení



Obsah

03 **Úvod**
04 Zpráva od Marka Zuckerberga
05 Naše zásady jsou pro Facebook klíčové

10 **Podporujeme se navzájem**
11 Vítáme diverzitu a inkluzi
13 Chováme se vlídně a uctivě
15 Vytváření bezpečného pracovního prostředí
17 Jsme loajální a transparentní
20 Ochrana důvěrných informací Facebooku
23 Ochrana majetku Facebooku

25 **Chráníme ostatní a dodáváme jim odvahu**
26 Ve všem, co děláme, respektujeme soukromí druhých
28 Odpovědná inovace
31 Zabezpečení platební platformy

33 **Prosazujeme spravedlivou soutěž a spolupráci**
34 Dodržování globálních obchodních zákonů
36 Soutěžíme aktivně a poctivě
38 Odpovědná spolupráce s třetími stranami

41 **Interagujeme se světem**
42 Dbáme na finanční integritu
44 Nezapojujeme se do obchodování zasvěcených osob
46 Otevřená a transparentní komunikace
48 Zamezování úplatkářství a korupci
51 Poskytování a přijímání darů a zábavy
53 Odpovědné jednání se státními úřady a politickými subjekty
55 Budujeme laskavější a udržitelnější svět

58 Další aspekty dodržování pravidel a kodex chování
59 Odpovědné plnění našeho poslání je úkolem nás všech

Kodex chování Facebooku: Pomozte nám dosahovat lepší spolupráce na pevných základech

Cílem Facebooku je plnit jedno důležité poslání: umožnit lidem budovat komunitu a zajistit, aby si lidé po celém světě byli blíž.

Náš dosah a vliv vyžadují, abychom se zavázali k udržování vysokého standardu, tedy abychom vytvářeli produkty a programy, které mají pozitivní dopad, udržují lidi v bezpečí a slouží všem.

Základem je náš kodex chování. Pomáhá všem zaměstnancům Facebooku znát naše povinnosti a odpovědnost. Vysvětluje některé právní předpisy, které musíme dodržovat, jakož i vysoký standard, kterého se držíme. I když se kodex chování nevztahuje na každou situaci, se kterou se můžete ve své každodenní práci setkat, měl by být v situaci, kdy čelíte nejasnému nebo obtížnému rozhodnutí, vaším prvním vodítkem.

Zpráva od Marka Zuckerberga

Ve Facebooku vytváříme produkty a prostředí, které lidem umožňují budovat komunitu a zajišťují, aby si lidé po celém světě byli blíž.

To jde ruku v ruce se značnou odpovědností vůči sobě navzájem, vůči komunitám, kterým sloužíme, i vůči světu. Věřím, že přijetí této odpovědnosti nám umožňuje lépe inovovat a být lepší společností.

Kodex chování vymezuje naše očekávání ohledně jednání a rozhodování. Pomůže nám, pokud máme jakékoli otázky, musíme si poradit s obtížným kompromisem, nebo nevíme, jak řešit situaci v tzv. šedé zóně.

Důležitost naší práce znamená, že se musíme všichni zavázat k udržování vysoké úrovně. Očekávám tedy, že všichni ve Facebooku – vedoucí, manažeři i jednotliví přispěvatelé – budou náš kodex chování dodržovat, budou se zasazovat o to, aby totéž činili i ostatní, a nebudou se bát ozvat v případě jakýchkoli problémů či dotazů.

Používejme kodex chování ke společnému dosahování lepší spolupráce na pevných základech.

Děkuji vám,
Mark

Naše zásady jsou pro Facebook klíčové

Kodex chování je postaven na našich zásadách, což jsou přesvědčení, která máme hluboce zakořeněná a která vyjadřují to, co představujeme. Pomáhají nám při každodenním rozhodování.

Naše práce ve Facebooku se řídí pěti zásadami:

1. Dát lidem právo na názor – vytváříme produkty a programy, aby měl každý příležitost se projevit – vyprávět své příběhy, sdílet obsah, spojovat se s ostatními, mít možnost vyjádřit své názory a změnit svůj život k lepšímu.
2. Budovat spojení a komunitu – protože věříme v potenciál lidí, když se spojí dohromady, jsme odhodláni jim pomáhat se spojovat.
3. Sloužit všem – pokud věříte v potenciál lidí, musíte zajistit, že každému poskytnete stejné příležitosti.
4. Udržovat lidi v bezpečí a chránit soukromí – jsme odhodláni chránit naše komunity před újmou.
5. Podporovat ekonomické příležitosti – lidé naše nástroje používají každý den, aby společně realizovali potenciál a podpořili ekonomické příležitosti ve vlastním životě, v rámci svých komunit a pro své organizace.

Od nás všech se očekává, že budeme kodex chování dodržovat

Je středem toho, jak spolupracujeme a vytváříme dopad ve světě, a jak jsme odpovědní za jednání podle našich zásad – to je důležité.

Kodexem se musí řídit všichni zaměstnanci Facebooku – od vedoucích po stážisty. Jeho porušení může mít za následek disciplinární opatření, včetně ukončení pracovního poměru nebo jiného příslušného vztahu se společností.

Kodex se vztahuje na:

OKRUH UŽIVATELŮ	DEFINICE	TERMINOLOGII POUŽÍVANOU V KODEXU
Facebook	Celá společnost Facebook, včetně všech dceřiných a přidružených společností po celém světě (např. FB Ireland, Instagram, WhatsApp atd.)	Společnost Facebook
Zaměstnanci Facebooku	Členové představenstva, vedoucí pracovníci a zaměstnanci Facebooku, jakož i příležitostní pracovníci (včetně zaměstnanců prodejců, dodavatelů a konzultantů)	Zaměstnanci Facebooku „My“/„nás“/„náš“ (a všechny příslušné mluvnické tvary těchto slov) „Navzájem“

Požadavky na zaměstnance Facebooku

Všichni zaměstnanci Facebooku:

- Musí jednat v souladu se zásadami Facebooku a postupovat podle požadavků tohoto kodexu a zásad společnosti.
- Musí vždy jednat zákonně, čestně, eticky a v nejlepším zájmu Facebooku a uživatelů Facebooku.
- Musí absolvovat požadované školení, používat kodex chování a ozvat se, pokud mají jakýkoli dotaz nebo připomínku.
- Musí spolupracovat v rámci vyšetřování ve společnosti.
- Nikdy se nesmí mstít nikomu, kdo v dobré víře upozorní na možné porušení kodexu, zásad Facebooku nebo zákona, nebo kdo spolupracuje při vyšetřování.

A dále ti, kteří zaměstnance Facebooku vedou nebo řídí:

- Musí jít příkladem, vzít na vědomí, že naše chování a rozhodnutí ovlivňují ostatní, a mimo jiné tedy zdůrazňovat důležitost dodržování kodexu chování a zásad společnosti.
- Musí podporovat pozitivní pracovní prostředí, kde se každý cítí být součástí týmu a nebojí se vždy udělat správnou věc a ozvat se, pokud má nějaké nápady nebo připomínky – to znamená naslouchat otázkám a připomínkám a v případě potřeby eskalovat na vyšší úrovně řízení.
- Musí neprodleně nahlásit potenciální nebo potvrzené porušení zákona, tohoto kodexu nebo zásad společnosti právnímu oddělení.

Řešení problémů a připomínek tím, že se ozvete a požádáte o pomoc

Na vašem názoru záleží.

Ozvat se, pokud zjistíte nebo máte podezření na porušení zákona, tohoto kodexu nebo kterýchkoli ze zásad Facebooku, je důležité. K tomu, abyste se mohli na něco zeptat nebo se ozvat, nemusíte mít všechny informace či podrobnosti.

Nebojte se zeptat nebo nahlásit problém prostřednictvím jakéhokoli kanálu nebo zdroje, který upřednostňujete. Vaši otázku, problém či připomínku budeme brát vážně a budeme je řešit rychle a co nejdůvěrněji.

S případnými problémy a připomínkami se vždy můžete obrátit na:

- svého nadřízeného nebo jiného manažera
- právní oddělení nebo člena týmu pro dodržování pravidel
- svého obchodního partnera v oblasti lidských zdrojů (HR)
- partnera v oblasti vztahů se zaměstnanci
- oddělení interního auditu
- nástroj pro hlášení záležitostí ohledně soukromí v případě problémů a připomínek v souvislosti se soukromím
- kontaktní místo Facebooku pro vaši společnost v případě příležitostných pracovníků
- Můžete se ozvat i anonymně:
  - prostřednictvím služby SpeakUp @ Facebook na https://fb.integrityline.com
  - na čísle +1-877-564-9619
  - vytočením přímého přístupového kódu, který najdete na https://www.business.att.com/collateral/access.html, a poté +1-877-564-9619 podle pokynů operátora

Aktuální informace o dostupných zdrojích a možnostech anonymního hlášení najdete v zásadách ohledně informátorů a podávání stížností.

Pokud máte jiné otázky ohledně kodexu, potřebujete poradit ke konkrétnímu tématu nebo záležitosti, nebo si nejste jisti, jak nahlásit problém, tým pro dodržování pravidel je vždy připraven vám pomoci (legalapproval@).

Co bude dál: vyšetřování

Když se Facebook dozví o možném porušení zákona, tohoto kodexu nebo kterýchkoli ze zásad Facebooku, společnost přijme patřičná opatření. Ta často zahrnují provedení spravedlivého, objektivního a důkladného vyšetřování. Facebook vyvine veškeré úsilí, aby včas a nestranně získal informace od všech zúčastněných stran a v nejvyšší možné míře a v souladu s platnými zákony a předpisy zachová mlčenlivost.

Pokud zjistíme, že v průběhu auditu nebo vyšetřování došlo k porušení předpisů nebo že někdo poskytoval nepravdivé informace, podnikneme příslušná opatření, včetně disciplinárních opatření, která mohou vést až k ukončení pracovního poměru, a v případě potřeby se obrátíme na příslušné orgány a bezpečnostní složky.

Nulová tolerance k odvetným krokům

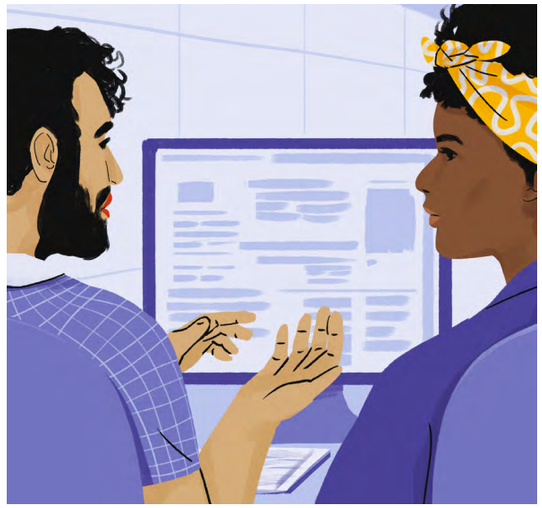
Promluvit není vždy snadné, ale je to vždy správně a ve Facebooku to od vás očekáváme. Z toho důvodu netolerujeme odvetu proti komukoli, kdo:

- v dobré víře nahlásí možné porušení zákona, tohoto kodexu nebo zásad společnosti, vyjádří záměr tak učinit, nebo v tom pomůže jiným zaměstnancům Facebooku
- se podílí na vyšetřování

Spolupráce s týmem pro dodržování pravidel ve Facebooku

Tým pro dodržování pravidel představuje partnera, který všem ve Facebooku pomůže při řešení stávajících složitých situací a předvídání těch budoucích.

Pokud se ocitnete v tzv. šedé zóně, kdy něco není úplně v pořádku, ale nemůžete najít řešení v kodexu ani v jiných zásadách, neváhejte tým pro dodržování pravidel požádat o pomoc.



Dosahujme společně lepší spolupráce na pevných základech

Chceme-li budovat spojení a komunitu, musíme to nejprve udělat v rámci naší interní komunity.

V tomto oddílu:

Vítáme diverzitu a inkluzi 11
Chováme se vlídně a uctivě 13
Vytváření bezpečného pracovního prostředí 15
Jsme loajální a transparentní 17
Ochrana důvěrných informací Facebooku 20
Ochrana majetku Facebooku 23

Vítáme diverzitu a inkluzi

Zavázali jsme se k budování různorodého a inkluzivního pracoviště, kde se všichni cítí dobře a nebojí se v práci projevit své skutečné já.

Zaměstnanci tak můžou svobodně přispívat svým talentem, nápady a úhly pohledu. Naši kolektivní kognitivní rozmanitost můžeme využít k vytváření nejlepších produktů, nejlepšímu možnému rozhodování pro globální komunitu, které sloužíme, a vytváření smysluplných zážitků pro každého. Facebook identifikuje a zavádí programy, které budou nápomocny při náboru, rozvoji a udržení rozmanité skupiny kvalifikovaných a zkušených zaměstnanců.

Diverzita a inkluze u nás znamená, že:

- usilujeme o prosazování spravedlnosti a rovných příležitostí v zaměstnání a o kariérní postup založený na kvalifikaci a dovednostech
- respektujeme rozdíly mezi lidmi a jejich zázemím a netolerujeme diskriminaci ani obtěžování jakýchkoli zákonem chráněných skupin lidí
- vítáme nápady, názory a způsoby myšlení, které se mohou lišit od našich vlastních (tzv. kognitivní rozmanitost), a zakazujeme diskriminující chování, jako je nezdvořilost, šikana a násilí na pracovišti či diskriminace a izolace osob a skupin, které se něčím odlišují
- podporujeme inkluzivní a respektující pracoviště prostřednictvím hodnocení našich vědomých i nevědomých předsudků, odstraňování překážek inkluze, zaměření na spravedlnost systémů v rámci personálních procesů a postupů společnosti s cílem zajistit konzistentnost a spravedlnost a podpory našich kolegů a tím, že se vždy postavíme za ostatní
- investujeme do fyzické, duševní a emoční pohody našich zaměstnanců prostřednictvím průběžného vzdělávání v iniciativách v oblasti inkluze a diverzity

Další informace:

- Zásady ohledně rovných pracovních příležitostí
- Zásady ohledně obtěžování
- Web o diverzitě a inkluzi
- Zásady ohledně lidských práv

Diverzita ve Facebooku

Facebook se snaží vybudovat inkluzivní pracoviště, kde všichni zaměstnanci Facebooku mají pocit sounáležitosti a ostatní si jich cení za to, kým jsou, a za jejich individualitu. Facebook zakazuje diskriminaci na základě:

- rasy, barvy pleti a etnického nebo národnostního původu
- věku
- náboženství či náboženského vyznání (nebo víry)
- pohlaví, včetně těhotenství, porodu, kojení, rozhodnutí o reprodukčním zdraví nebo souvisejícího zdravotního stavu
- sexuální orientace
- genderu, genderové identity, vyjádření pohlaví, transgenderové identity nebo sexuálních stereotypů
- národnosti, přistěhovaleckého statusu, občanství nebo původu
- rodinného stavu
- chráněného vojenského nebo veteránského statusu
- tělesného nebo duševního postižení, zdravotního stavu, genetických informací nebo vlastností (nebo stavu, genetických informací či vlastností rodinného příslušníka)
- politických názorů nebo politické aktivity
- pozice jako oběti domácího násilí, sexuálního útoku nebo pronásledování
- nebo na jakémkoli jiném základě zakázaném podle platných zákonů

Strategie Facebooku v oblasti diverzity a inkluze

Hledáme rozmanitost
Abychom mohli sestavovat týmy bohaté na kognitivní rozmanitost, najímáme vysoce kvalifikované zaměstnance z širokého spektra různých zázemí a zkušeností. Díky tomu velmi prospěšně využíváme vzájemné rozmanité zkušenosti a perspektivy a nabízíme produkty a služby, které jsou skutečně určeny všem.

Pomáháme ostatním v růstu
Od procesu nástupu a adaptace nových zaměstnanců přes řízení výkonnosti až po zajišťování komunitních vzdělávacích programů nabízíme stálou podporu a zdroje, které lidem pomáhají v profesním i osobním růstu. Těm, kteří zde pracují, pomáháme rozšiřovat jejich dovednosti – včetně jejich schopnosti budovat inkluzivní týmové prostředí, kde si všech všímáme, kde všem naslouchámе a kde si všech ceníme. Facebook a technologický průmysl jako takový musí být prostorem, kde jsou všichni vítáni a mají příležitost se prosadit.

Integrujeme
Abychom mohli vytvářet produkty, sestavovat zásady a co nejlépe sloužit lidem v naší globální komunitě, musíme ve všem, co děláme, uplatňovat různé úhly pohledu. Využíváme rozmanitost lidí, kteří ve Facebooku pracují, k čerpání strategických přínosů v oblasti našich produktů, zásad, programů a postupů a k aplikování těchto poznatků na budování světa pro všechny.

Chováme se vlídně a uctivě

Máme odpovědnost za budování respektující a inkluzivní komunity, která je utvářena zkušenostmi získávanými v rámci každodenní práce ve Facebooku.

Je důležité, aby se zaměstnanci Facebooku cítili váženi a respektováni a aby se s nimi zacházelo spravedlivě. Sdílení, poskytování zpětné vazby, debaty a dotazování s laskavostí, respektem a humorem jsou jádrem naší kultury a klíčem k našemu poslání. Tato kultura pomáhá vytvořit otevřenost a důvěru, kterou potřebujeme, abychom mohli činit informovaná rozhodnutí a mít smysluplný dopad na svět. Facebook netoleruje obtěžování, diskriminaci, vyhrožování, šikanu ani jiné podobné chování.

Být vlídní a uctiví znamená, že:

- se ke každému člověku v naší komunitě chováme s respektem bez ohledu na jeho roli, pozici, pracovní status nebo funkční období
- bereme ohledy na potřeby a perspektivy druhých a zamýšlíme se nad tím, jak ostatní můžou vnímat naše slova a činy
- nikdy nevyhrožujeme, nechováme se násilně a neobtěžujeme ostatní, ani sexuálně
- druhé neurážíme, nešikanujeme, neznevažujeme, nehanobíme a neposmíváme se jim a všímáme si známek obtěžování nebo šikany
- nepřijímáme odvetná opatření proti ostatním – každý by měl podporovat kulturu, ve které se nikdo nemusí bát se ozvat a upozornit na problém
- mluvíme o všem, co by mohlo porušovat zásady Facebooku ohledně respektujícího pracovního prostředí (upozorňujeme, že manažeři jsou povinni neprodleně (ideálně do 24 hodin) nahlásit každé skutečné nebo potenciální porušení zásad ohledně obtěžování)

Další informace:

- Zásady ohledně obtěžování
- Zásady Facebooku ohledně informátorů a podávání stížností
- Zásady zdvořilé komunikace

Co je obtěžování?

Obtěžování je chování spojené s chráněnou skupinou lidí, které vytváří neuctivé, zastrašující, nepřátelské, ponižující, urážlivé nebo hanlivé prostředí. Facebook je v žádném případě netoleruje. Pamatujte: obtěžování je o dopadu – o tom, jak ostatní vnímají jednání, nikoli záměr. Například:

- **co člověk řekne nebo napíše**, včetně nadávek, vtipů nebo stereotypů, stejně jako výhružného, hlasitého nebo hrubého jazyka nebo chování založeného na chráněných vlastnostech, jako je rasa, sexuální orientace či pohlaví;
- **co člověk dělá**, například nevítané dotyky, sexuální návrhy, blokování něčí cesty, ignorování někoho nebo úmyslné ponižování; nebo
- **co člověk dává na odiv**, například vystavování oplzlých fotek nebo hanlivých sloganů na pracovišti nebo jejich sdílení elektronickou cestou. Patří sem také sdílení diskriminačních nebo nevhodných příspěvků o někom s někým jiným.

Otázka:
Můj nový nadřízený je velmi společenský a zvídavý. Možná si myslí, že se chová přátelsky, ale jeho dotazy na můj osobní život mi jsou nepříjemné. Při našem prvním setkání mezi čtyřma očima se mě zeptal, jestli jsem vdaná a mám děti. Předpokládám, že se mě jen snaží lépe poznat a budovat náš vztah, ale v mé kultuře není běžné mluvit s kolegy o osobním životě. Jeho otázce jsem se vyhnula, jenže na nedávné týmové schůzce se mě přede všemi zeptal znovu. Odpověděla jsem, že o svém osobním životě v práci mluvit nechci. Řekl mi: „Jestli jsi tak upjatá, tak se do našeho týmu možná nehodíš. Teď jsi v Americe a my tě jen chceme trochu líp poznat.“ Pak jsem týmu o své rodinné situaci sice řekla, ale z poznámky nadřízeného jsem byla opravdu v rozpacích.
Co mám dělat?

Odpověď:
I když to váš nadřízený mohl myslet dobře, nikdo by se neměl cítit nepříjemně nebo v rozpacích, zvláště poté, co dáte jasně najevo, že o svém osobním životě mluvit nechcete. Ve Facebooku takové chování nemá co dělat. Zaměřujeme se spíše na dopad komentáře nebo jednání než na záměr. Obraťte se na svého obchodního partnera v oblasti HR nebo partnera pro vztahy se zaměstnanci, případně kontaktujte SpeakUp, a proberte, co vás trápí. Kterákoli z těchto možností nám umožní problém vyřešit. Ochráníme vás před jakoukoli odvetou.

Vytváření bezpečného pracovního prostředí

Ať pracujeme kdekoli, dbáme na naši bezpečnost a zdravé pracovní postupy, aby se nám i lidem kolem nás dařilo.

Ať už pracujeme v kanceláři, dojíždíme do práce, pracujeme doma, v laboratořích, v datových centrech nebo ve světě, nic není důležitější než zůstat v bezpečí a zdraví. Záleží nám na vzájemné pohodě; chceme vytvářet podmínky, kdy nám nebude hrozit újma a budeme moci odvádět tu nejlepší možnou práci.

Vytváření bezpečného pracovního prostředí znamená, že:

- dodržujeme příslušné zásady, pravidla a zákony týkající se ochrany životního prostředí, zdraví a bezpečnosti
- chráníme životní prostředí a komunity, ve kterých působíme a podnikáme
- nepracujeme pod vlivem nelegálních drog, regulovaných látek ani jiných látek, které by mohly ohrozit bezpečnost nebo výkonnost
- se necítíme pod tlakem ani netlačíme na ostatní, aby na firemních akcích nebo s kolegy konzumovali alkohol
- pokud už alkohol na firemní akci popíjíte, dělejte to zodpovědně
- dodržujeme všechny zásady společnosti týkající se fyzické bezpečnosti, včetně návštěv, přístupu k zařízením a používání odznaků zaměstnanců Facebooku

Další informace:

- Zásady ohledně návštěv
- Globální zásady ochrany životního prostředí, bezpečnosti a zdraví – Wiki
- Zásady ohledně návykových látek na pracovišti

Otázka:
Skupina mých přátel si má přijít prohlédnout naši budovu. Zeptali se, zda si u nás můžou pořizovat fotky a videa. Když jsem je doprovázel do budovy, podržel jsem dveře někomu bez odznaku, kdo k naší skupině nepatřil. Je to dovolené?

Odpověď:
Návštěvníci si můžou pořizovat fotky nebo videa venku, v kavárnách, ve vestibulech, v prostorách určených k fotografování (jako jsou například fotokoutky) a před živou Facebook zdí, a to za předpokladu, že nebudou vidět žádné důvěrné informace.

Návštěvníci si nesmí pořizovat fotky ani videa v pracovních prostorách Facebooku, v konferenčních místnostech ani v blízkosti notebooků či tabulí. Nechceme, aby byly důvěrné informace sdíleny externě nebo zveřejňovány bez našeho souhlasu nebo vědomí. Když si do prostor Facebooku zvete návštěvy, doprovázejte pouze své zapsané hosty – podržet někomu dveře sice vypadá jako slušnost, ale vystavuje nás to bezpečnostním rizikům.

Otázka:
Mám starost o kolegu. Vždycky to býval společenský a spolehlivý člověk a skvělý týmový hráč. Posledních pár měsíců se však nezdá být ve své kůži: někdy je uzavřený, nevyzpytatelný a nepřátelský a už se stalo, že zmeškal důležité termíny. Jak se mám ujistit, jestli je v pořádku, a zároveň pamatovat na zájmy týmu?

Odpověď:
Na našich kolezích a jejich fyzické a duševní pohodě nám záleží. Podobné situace proto řešte velice citlivě a před provedením dalších kroků byste se měli spojit se svým obchodním partnerem v oblasti HR nebo partnerem pro vztahy se zaměstnanci. Pokud máte obavy, že by kolega mohl sobě nebo ostatním způsobit újmu, okamžitě kontaktujte GSOC.

Jsme loajální a transparentní

Vyhýbáme se střetu zájmů, abychom mohli pro dobro Facebooku činit nejlepší rozhodnutí bez vlivu osobních zájmů a vztahů.

Každý z nás má osobní zájmy, díky nimž jsme jedineční a přinášíme Facebooku přidanou hodnotu. I přesto však Facebook v rámci práce nebo zastupování Facebooku dáváme na první místo. Musíme vždy používat náš nejlepší úsudek a vyhýbat se situacím, kdy by naše osobní zájmy a vztahy mohly zasahovat nebo vypadat, že zasahují do nejlepších zájmů Facebooku.

Poznámka: Představenstvo Facebooku může podle potřeby přijmout zvláštní zásady týkající se střetu zájmů členů představenstva s cílem řešit konkrétní okolnosti vyplývající z jejich role jako členů představenstva. Takové zásady pak v příslušném rozsahu nahradí výše uvedená pravidla týkající se střetu zájmů.

Další informace:

- Zásady ohledně střetu zájmů
- Časté dotazy o střetu zájmů
- Online nástroj pro otázky střetu zájmů

Být loajální a transparentní znamená, že:

- Si uvědomujeme, že činnost Facebooku má široký rozsah a neustále se mění, což znamená, že se také neustále mění definice střetu zájmů.
- Raději sami neurčujeme, co může střet zájmů představovat. Pokud jde o vnější činnosti, měli bychom si přečíst další pokyny o střetu zájmů níže, projednat okolnosti se svým nadřízeným a poté odeslat žádost o posouzení střetu zájmů výboru pro řešení střetu zájmů prostřednictvím online nástroje. Než s některou z těchto příležitostí začnete, získejte souhlas pomocí online nástroje týkajícího se otázky střetu zájmů.
- Nedovolujeme, aby některý z našich osobních kontaktů nebo rodinných příslušníků získal osobní prospěch z naší pozice ve Facebooku nebo nepřiměřeně ovlivňoval naše rozhodování.
- Se každý den v práci maximálně snažíme a nedovolujeme, aby našemu přínosu pro firmu bránila případná jiná externí práce.
- Máme na paměti, že obchodní příležitosti objevené pomocí majetku či informací Facebooku nebo díky naší pozici ve Facebooku nemůžeme využít pro osobní zisk.
- Proaktivně identifikujeme situace, které by mohly uvést zájmy Facebooku do konfliktu s našimi vlastními.
- Okamžitě ohlašujeme skutečné, potenciální nebo domnělé střety zájmů prostřednictvím online nástroje.
- Se nezapojujeme do posuzování odhaleného střetu zájmů, který se nás může týkat.
- Jsme si vědomi toho, že stážisté a příležitostní pracovníci mohou mít v oblasti střetu zájmů jiné procesy a požadavky; pokud se vám něco nezdá, proberte to se svým nadřízeným.

Nejsem ve střetu zájmů?

Ke střetu zájmů může dojít, když my nebo v některých případech blízcí rodinní příslušníci máme obchodní, finanční nebo blízké osobní vztahy se současnými, bývalými nebo potenciálními:

- **zákazníky a dodavateli**
- **zaměstnanci Facebooku**
- **současnými nebo potenciálními konkurenty a dalšími**
- **regulačními orgány příjemci grantu nebo daru určité společnosti**
- **třetími stranami**

Zde je několik příkladů situací, kdy může dojít ke skutečnému, potenciálnímu nebo domnělému střetu zájmů, který je třeba ohlásit:

- bývalé zaměstnání u vlády, konkurence, dodavatele nebo zákazníka;
- přímý nebo nepřímý vztah nadřízenosti k rodinnému příslušníkovi, blízkému příteli nebo intimnímu partnerovi ve Facebooku nebo situace, kdy jsou tyto osoby zaměstnány u dodavatele nebo partnera Facebooku;
- najímání nebo využívání služeb firem, které patří zaměstnancům Facebooku nebo jsou se zaměstnanci Facebooku jinak spřízněny;
- jakýkoli externí pracovní, obchodní, poradenský nebo konzultační vztah s jinou společností;
- učitelské úvazky;
- politická funkce;
- investice do více než 2 % z celkových nesplacených akcií veřejně obchodované společnosti;
- investice do soukromých společností, které jsou současnými nebo potenciálními konkurenty Facebooku nebo mají obchodní vztah s Facebookem;
- působení jako poradce v portfoliových společnostech fondu rizikového kapitálu nebo poskytování poradenství ohledně investičních aktivit fondu;
- působení jako člen správní rady jinde než ve Facebooku (v ziskové i neziskové organizaci) nebo člen poradního výboru nějaké firmy nebo vzdělávací instituce

Nevím jistě, jestli nejsem ve střetu zájmů – co mám dělat?

1 Proberte potenciální střet zájmů se svým nadřízeným nebo požádejte o radu tým pro dodržování pravidel.

2 Pokud si myslíte, že váš osobní zájem nebo aktivita může zasahovat do zájmů Facebooku, musíte vyplnit a odeslat žádost o posouzení střetu zájmů prostřednictvím online nástroje – nezapomeňte uvést všechny požadované informace.

3 Váš nadřízený nebo výbor pro řešení střetu zájmů vaši žádost posoudí a přijme další kroky.

4 Pokud je externí činnost schválena a vyžaduje formální dohodu, může být potřeba uzavřít dodatek k pracovní smlouvě.

Neposlání žádosti o posouzení střetu zájmů nebo nedodržení pokynů poskytnutých výborem pro řešení střetu zájmů může mít za následek disciplinární opatření, včetně ukončení pracovního poměru.

Ochrana důvěrných informací Facebooku

Důvěrné firemní informace nepřiměřeně nepoužíváme ani nezveřejňujeme.

Zveřejnění (nebo „únik“) důvěrných informací mimo Facebook nebo jejich předání lidem, kteří je nepotřebují pro legitimní obchodní účely, může mít pro činnost Facebooku vážné důsledky. Únik informací může například vystavit Facebook odpovědnosti nebo způsobit odhalení produktových strategií konkurentům; může také vyústit v soudní spory nebo podkopat práci či dokonce bezpečnost našich kolegů. Sdílení důvěrných informací Facebooku s externími stranami nebo interně mimo ty z nás, kteří tyto informace potřebujeme skutečně znát, by také mohlo vážně poškodit pověst Facebooku a narušit důvěru ostatních, včetně lidí, kteří používají služby Facebooku, našich kolegů, třetích stran a komunity.

Ochrana důvěrných informací Facebooku znamená, že:

- víme, jak Facebook definuje důvěrné informace v zásadách společnosti
- nepředáváme důvěrné, chráněné, konkurenční nebo jiné citlivé informace třetím stranám, pokud k tomu neexistuje schválený účel podle dohody o mlčenlivosti nebo jiné příslušné dohody
- nesdílíme interně důvěrné informace mimo okruh lidí, kteří je potřebují pro svou práci
- při zacházení s důvěrnými informacemi třetích stran dodržujeme podmínky dohody o mlčenlivosti nebo jiné příslušné dohody, včetně získání výslovného písemného souhlasu, jsme-li požádáni o předání důvěrných informací třetí strany jiné třetí straně
- do Facebooku nepřinášíme ani zde nesdílíme žádné důvěrné chráněné informace patřící bývalému zaměstnavateli nebo jinému subjektu
- pokud Facebook opouštíme, nebereme si s sebou žádné důvěrné informace Facebooku, a pokud tak omylem učiníme, vrátíme je
- okamžitě předáváme všechny dotazy ze strany tisku a médií na adresu Press@ a s médii mluvíme, pouze pokud to výslovně povolí tým pro komunikace
- známe své povinnosti vyplývající z pracovní smlouvy

Další informace:

- Press@
- Pravidla nakládání s údaji
- Standard pro klasifikaci údajů
- Standard pro sdílení údajů

Jaké jsou příklady důvěrných informací?

Níže uvádíme některé příklady důvěrných informací ve Facebooku. Pokud si nejste jisti, zda by něco nemohlo být považováno za důvěrné informace, předpokládejte, že jsou tyto informace důvěrné, a požádejte právní oddělení o další pokyny nebo nahlédněte do příslušných dohod o mlčenlivosti.

- chráněné údaje
- obchodní tajemství
- plány produktů
- vynálezy
- laboratorní poznámky
- postupy
- provedení
- výkresy
- technické specifikace
- údaje uživatelů Facebooku
- seznamy zákazníků nebo dodavatelů
- údaje zaměstnanců Facebooku (kromě vašich vlastních)
- prototypy
- hardware
- finanční údaje
- rozpočty
- ceny
- obchodní plány nebo jiné obchodní informace
- interní konverzace týkající se rozhodnutí o obsahu
- totožnost konkrétních zaměstnanců nebo příležitostných pracovníků, kteří jsou zapojeni do procesů kontroly obsahu

Otázka:
Jsem manažerem prodeje u Facebooku. Potenciální klient v segmentu elektronického obchodování se ozval v návaznosti na první schůzku. Tento potenciální klient mě žádá o poskytnutí údajů, které by jeho generálního ředitele přesvědčily ke zvýšení výdajů na reklamu, včetně údajů od Facebooku. Požaduje veřejně dostupné údaje a údaje od našich stávajících klientů v segmentu elektronického obchodování, které ukazují, jak tito klienti dosáhli úspěchu zvýšením svých výdajů na reklamu. Pro můj tým by to byla obrovská výhra, takže si myslím, že je v pořádku tyto údaje poskytnout.

Odpověď:
Napomáhání činnosti a vztahům Facebooku je důležité. Musíme si však uvědomit důležitost ochrany důvěrných informací. V tomto případě mohou být v případě sdílení ohroženy neveřejné, důvěrné informace o Facebooku a jiných klientech v segmentu elektronického obchodování. Bez konkrétního povolení a uzavřené dohody o mlčenlivosti nelze předávat údaje, které nejsou veřejně známé.

Úniky mohou ublížit nám všem.

Ať už jsou úmyslné nebo neúmyslné, úniky důvěrných informací poškozují schopnost společnosti s důvěrou sdílet informace interně, což je základní součástí kultury Facebooku a klíčem k úspěchu společnosti.

Poznámka: „Únik“ nezahrnuje přímou komunikaci s vládními agenturami ani poskytování dokumentů vládním agenturám ohledně možného porušení právních předpisů, i když to Facebooku neohlásíte. Každý, kdo takové podezření oznámí, bude chráněn před odvetnými kroky.

Nesdílejte interní důvěrné informace externě ani interně mimo okruh lidí, jejichž práce to vyžaduje. Například:

- důvěrné a/nebo chráněné informace sdílené v rámci interních otázek a odpovědí, příspěvků ve Workplace a schůzí se všemi zaměstnanci
- screenshoty nových produktů
- náznaky ohledně chystaných nebo dosud nevydaných funkcí poskytované přátelům, rodině, bloggerům nebo bývalým zaměstnancům Facebooku
- finanční výkonnost a výsledky
- potenciální fúze, akvizice nebo partnerství
- Všechny dotazy tisku směřujte na Press@

Náhodné nebo neúmyslné sdílení důvěrných informací je stále považováno za únik informací.
Zde neplatí naše interní pravidlo „předpokládej dobrý úmysl“. Stále je v rozporu s povinnostmi vůči Facebooku, když někdo sdílí důvěrné informace externě nebo interně mimo okruh lidí, kteří je bezpodmínečně potřebují znát, i když se tak stane omylem nebo v dobré víře.

Bez ohledu na motivaci řešíme každý únik důvěrných informací velmi vážně.

Všímejte si svého okolí.
Podle vašeho odznaku, vintage oděvu nebo dokonce nové nálepky na notebooku můžou lidé poznat, že pracujete pro Facebook, zejména v blízkosti naší budovy. Při práci mimo kancelář nebo doma dávejte pozor na své okolí, abyste zabránili neúmyslnému úniku důvěrných informací.

- Vyhýbejte se důvěrným pracovním konverzacím na veřejných místech.
- Pokud už chcete pracovat na veřejném prostranství – například v letadle nebo ve vlaku, v parku nebo v kavárně – vždy používejte na obrazovce privátní filtr.
- Při práci z domova dávejte pozor, abyste nikomu nesdělili citlivé nebo důvěrné informace.

I v našich kampusech a budovách musíme být opatrní. Můžou tam zrovna být návštěvníci, kteří by tak mohli slyšet a vidět věci, které mají být důvěrné a interní.

Ochrana majetku Facebooku

Odpovědně používáme a chráníme aktiva a zdroje Facebooku, abychom mohli vytvářet skutečnou hodnotu pro svět.

Všichni musíme být dobrými správci majetku Facebooku, ať už jde o fyzická aktiva, data, finanční či technické údaje nebo duševní vlastnictví. Úspěch Facebooku je i nadále založen na otevřené inovaci, spolupráci a objevování. Schopnost Facebooku rychle se vyvíjet a inovovat závisí na ochraně majetku, informací a nápadů, které stojí za naším pokrokem.

Ochrana majetku Facebooku znamená, že:

- postupujeme podle zavedených pravidel v závislosti na typu majetku a obchodní strategii za účelem ochrany duševního vlastnictví a všech důvěrných informací
- respektujeme právo všech na duševní vlastnictví a důvěrné informace, včetně třetích stran, zaměstnanců Facebooku, konkurentů a uživatelů
- používáme aktiva a zdroje Facebooku opatrně a pro legitimní obchodní účely – aktiva nesmí být odcizena, promarněna nebo používána k osobnímu zisku
- při používání aktiv a zdrojů Facebooku pro osobní potřebu postupujeme podle zásad a pravidel Facebooku
- zachováváme bezpečnost technologií a osobních zařízení poskytovaných Facebookem a používaných v rámci činnosti Facebooku
- dodržujeme všechny příslušné zákony, předpisy a zásady Facebooku týkající se vedení a uchovávání záznamů
- nahlašujeme jakékoli známky podvodu nebo zneužití v souvislosti s majetkem Facebooku

Další informace:

- Zásady ohledně zabezpečení informací
- Zásady přijatelného používání
- Pravidla nakládání s údaji
- Zásady ohledně správy záznamů příkazů FTC
- Harmonogram uchovávání záznamů příkazů FTC
- Obecná pravidla nakládání s duševním vlastnictvím a důvěrnými informacemi

Otázka:
Právě jsem začal pracovat ve Facebooku. U mého předchozího zaměstnavatele jsem pracoval na projektu s otevřeným zdrojovým kódem a chtěl bych v tom pokračovat. Co potřebuji vědět o přístupu Facebooku k duševnímu vlastnictví a inovacím v otevřených zdrojích?

Odpověď:
Facebook intenzivně investuje do všech aspektů rozvoje duševního vlastnictví, aby tak umožnil náš trvalý úspěch, ať už jako inovátor nebo jako přispěvatel do globální komunity. Facebook pokračuje v otevřených inovacích, kdykoli je to možné (open-source, publikace atd.) jako prostředek k realizaci potenciálu otevřené spolupráce a objevování, globálního pokroku v inovacích a zajištění spravedlivého přístupu k technologiím.

Rozhodnutí, zda otevřeně inovovat, je založeno na konkrétní obchodní strategii a typu duševního vlastnictví, nikoli na uvážení jednotlivého zaměstnance.

Abychom maximalizovali dopad rozvoje našeho duševního vlastnictví, každý zaměstnanec hraje důležitou roli v porozumění a dodržování zavedených pravidel, která najdete na wiki stránce týkající se patentů.

Otázka:
Jsem zapojen do sporu ohledně odchodu jedné z mých bývalých zaměstnankyň. Nemohli jsme najít některé její záznamy o zaměstnání. Nevím, zda už byl spor vyřešen, a proto tyto záznamy raději uchovávám v jedné složce v počítači. Vím, že existují pravidla uchovávání záznamů a že máme po určité době určité záznamy odstranit. Nejsem si jist, co dělat.

Odpověď:
Pokud se na dané záznamy nevztahuje zákonné pozdržení jejich odstranění, doporučujeme se držet našich zásad uchovávání údajů a záznamy případně odstranit. Dlouhodobé uchovávání záznamů může vystavit citlivé nebo důvěrné informace riziku neoprávněného přístupu a zneužití. Může se také stát, že budeme mít zákonnou povinnost odstranit informace, které již nejsou potřeba, jako jsou osobní údaje nebo důvěrné informace obchodního partnera. Uchováváním záznamů podle našich stanovených harmonogramů podporujete náš program správy záznamů a chráníte Facebook. Při uchovávání záznamů týkajících se probíhajících soudních nebo jiných sporů postupujte podle všech pokynů ohledně zákonného pozdržení. Pokud si nejste jisti, co dělat, poradí vám náš tým pro správu informací (eDiscovery a Information Governance) (infogov@).

Věděli jste, že...?
Ohledně uchovávání záznamů a zákonného pozdržení jejich odstranění vám poradí náš tým pro správu informací (eDiscovery a Information Governance). Obecně platí, že následující typy dokumentů mohou mimo jiné podléhat zákonům a předpisům o uchovávání záznamů a zákonném pozdržení jejich odstranění:

- e-maily a další elektronická komunikace, včetně Workplace, WhatsApp a dalších aplikací pro zasílání zpráv
- informace zveřejněné na Wiki nebo na jiných interních referenčních platformách či platformách pro sdílení informací a poznatků
- dokumenty uložené na pevných discích nebo v cloudových úložištích, včetně Google Docs, SharePoint, OneDrive a Dropbox
- data uložená ve strukturovaných a polostrukturovaných úložištích, včetně Hive

Lepší spolupráce na pevných základech ve prospěch těch, kterým sloužíme

Lepší spolupráce na pevných základech ve prospěch těch, kteří používají produkty a služby Facebooku, znamená dát lidem právo na názor, chránit jejich soukromí a udržovat je v bezpečí.

V tomto oddílu:

Ve všem, co děláme, respektujeme soukromí druhých 26
Odpovědná inovace 28
Zabezpečení platební platformy 31

Ve všem, co děláme, respektujeme soukromí druhých

Na soukromí nám záleží. Ctít soukromí ve všem, co děláme, nám umožňuje udržovat důvěru mezi sebou navzájem i vůči uživatelům Facebooku a dodržovat naše zákonné povinnosti.

Ať už vytváříme nové produkty, vylepšujeme prostředí nebo spravujeme třetí strany, všichni musí znát a respektovat povinnosti ochrany soukromí ve Facebooku a přiměřená očekávání lidí v oblasti ochrany soukromí. Závazek k ochraně osobních údajů znamená začlenění odpovědnosti, respektování soukromí a inovace do všeho, co děláme, a zajištění toho, že budeme i nadále chránit soukromí a zabezpečení údajů, které nám byly svěřeny. Učíme se ze svých zkušeností a víme, že dnes nejsme tou společností, kterou jsme byli na začátku. Neustále zdokonalujeme, transformujeme a přijímáme ochranu soukromí ve vší své práci.

Respektování soukromí druhých znamená, že:

- bereme na vědomí a dodržujeme postupy a zásady ochrany osobních údajů Facebooku, včetně interních zásad ochrany osobních údajů
- si jako společnost dáváme pozor na způsoby, jakými shromažďujeme, používáme, sdílíme a uchováváme osobní údaje a informace v našich produktech a operacích – a jak s nimi zacházíme a chráníme je
- navrhujeme produkty a služby s ohledem na ochranu osobních údajů, což částečně znamená dát lidem na výběr, co se týče údajů, které o nich shromažďujeme nebo vytváříme, včetně přístupu k těmto údajům a jejich správy, pokud je to možné a přiměřené, a že respektujeme jejich rozhodnutí
- shromažďujeme, vytváříme a používáme pouze minimální množství údajů, které potřebujeme k jasně stanoveným účelům – máme nulovou toleranci pro nepřiměřený přístup k údajům
- před shromažďováním, používáním, sdílením, úpravou nebo veřejným mluvením o údajích nebo ochraně osobních údajů podle potřeby provádíme příslušné kontroly (a získáváme příslušná rozhodnutí o ochraně osobních údajů)
- řádně reagujeme na události, které narušují důvěrnost, integritu nebo dostupnost údajů, za které je Facebook odpovědný
- pravidelně vyhodnocujeme postupy ochrany osobních údajů ve společnosti, abychom zajistili, že plníme naše vlastní očekávání i očekávání našich zúčastněných stran a regulačních orgánů

Další informace:

Programy zaměřené na ochranu soukromí

Interní zásady ochrany osobních údajů

Otázka:
Jsem příležitostným pracovníkem ve Facebooku ve funkci prodejce. Můj přítel Tom je správcem Facebook stránky sboru, který se zaměřuje na barbershopovou hudbu. Tom se na mě obrátil, protože bylo odstraněno video jednoho z jeho představení a on neví proč. Dal mi své přihlašovací údaje a požádal mě, ať se přihlásím jeho jménem, zjistím, co je za problém, a pomocí interních nástrojů obsah obnovím. Jelikož Tomovo video nemá nic společného s mou prací, je v pořádku, když jeho obsah obnovím?

Odpověď:
Přihlašovací údaje jiné osoby k přihlášení do jejího účtu nebo k práci v účtu přítele nikdy nepoužívejte. Jednalo by se o přístup k uživatelským údajům, které pro vaši práci nejsou relevantní. Kromě toho by došlo k obnovení odebraného obsahu.

Mluvit o Facebooku s přáteli je v pořádku, ale nemáte přístup k uživatelským údajům lidí, které znáte. Pokud má přítel nebo rodinný příslušník problém se svým Facebook účtem nebo instagramovým účtem, můžete odeslat formulář na fburl.com/oops. Facebook má nulovou toleranci pro nepřiměřený přístup k uživatelským údajům.

Otázka:
Nedávno jsem přestoupil do nového týmu. Můj nový nadřízený poslal IT oddělení žádost o další přístupová oprávnění systému, která budu pro svou novou práci potřebovat. Co mám dělat s přístupovými oprávněními pro svou předchozí roli a tým?

Odpověď:
Doporučujeme informovat IT oddělení nebo nadřízeného, že stále máte svá stará oprávnění. Přístup k systémům a aplikacím, které nejsou pro vaši novou roli vyžadovány, si nenechávejte. Ponechání přístupu by mohlo znamenat, že se můžete dívat na důvěrné informace bez opodstatnění.

Vy i váš nadřízený máte povinnost probrat stávající a nová přístupová oprávnění a určit, co je potřeba.

Je důležité, aby zaměstnanci Facebooku měli přístup pouze k údajům, které jsou nezbytné pro výkon jejich současných pracovních povinností.

„Soukromí je osobní – ve vztahu k němu neexistuje žádné jednoznačné očekávání. Lidé mají ohledně soukromí různé představy a očekávání, ale všechny jsou stejně důležité. Ve Facebooku máme v rámci ochrany soukromí povinnost ctít různé perspektivy, zázemí a zkušenosti lidí. Je to pro nás výzvou.“

– MICHEL PROTTI,
ředitel sekce pro ochranu soukromí (CPO)

Odpovědná inovace

Facebook se zavazuje maximalizovat pozitivní dopad, který máme na lidi a společnost prostřednictvím všeho, co děláme.

Jak oslovujeme více a více lidí a pokračujeme ve vytváření nových produktů a programů, roste potřeba vytvářet odpovědné produkty a je stále složitější. Nestačí jen inovovat. Od nás všech se očekává, že budeme inovovat zodpovědně s vynaložením veškerého možného úsilí na předvídání a zmírnění potenciálních škod ve všem, co děláme.

Odpovědná inovace znamená, že:

- bereme v úvahu širokou škálu potenciálních dopadů na lidi, komunity a společnost při pohledu na různé dimenze odpovědnosti, jako je inkluze, bezpečnost, soukromí a další
- potenciální újmu řešíme brzy a často během celého procesu vývoje produktů
- stojíme o názory odborníků, různé pohledy a zdroje a nástroje, které ve Facebooku máme, abychom jimi mohli podložit naše rozhodnutí
- provádíme nezbytné kontroly, jako je kontrola soukromí a kontrola integrity XFN
- navrhujeme a vytváříme produkty, které upřednostňují bezpečnost a soukromí
- rychle pracujeme na identifikaci a odstranění škodlivého obsahu z Facebook platforem, jako jsou projevy nenávisti, obtěžování, zneužívání dětí, hrozby násilí a terorismus
- interní nástroje používáme opatrně, pouze pokud je to nutné pro naši práci a nikdy pro osobní zisk nebo za účelem pomoci uživateli vyhnout se odhalení nebo trestu – Facebook má nulovou toleranci pro nepřiměřené používání interních nástrojů a přístup k nim
- navrhujeme a vytváříme produkty, které upřednostňují bezpečnost a soukromí, v případě potřeby poskytují příslušná varování a obsahují pokyny pro bezpečné a odpovědné použití

Další informace:

- Odpovědná inovace – Wiki
- Facebook Reality Labs – Odpovědná inovace
- Zásady ohledně přístupu k údajům uživatelů

Responsible Innovation Dimensions neboli dimenze odpovědné inovace je vyvíjející se sada prvků, které lidé, komunity a společnost potřebují, aby se jim dařilo, a které musí Facebook platformy chránit. Tyto dimenze odpovědné inovace poskytují zaměstnancům Facebooku rámec, který jim umožňuje přijmout holističtější přístup k proaktivní identifikaci a zmírňování potenciálních škod v průběhu procesu vývoje produktů. Tým pro odpovědnou inovaci vám s tím může pomoci v rámci úředních hodin a v podobě seminářů, pokynů, nástrojů a dalšího.

DIMENZE ODPOVĚDNÉ INOVACE

Dáváme lidem právo na názor

- Autonomie
- Zapojení úředních činitelů
- Právo na názor

Budujeme spojení a komunitu

- Konstruktivní diskurz
- Kvalita života

Sloužíme všem

- Udržitelnost životního prostředí
- Spravedlnost a inkluze

Udržujeme lidi v bezpečí a chráníme soukromí

- Soukromí a ochrana dat
- Bezpečnost

Podporujeme ekonomické příležitosti

- Ekonomická bezpečnost

Věděli jste, že...?

Bezpečnost je jednou z našich dimenzí odpovědné inovace. Máme konkrétní týmy, které spolupracují s externími organizacemi a vládními agenturami a pomáhají udržovat lidi v bezpečí. Máme například zákonnou povinnost hlásit Národnímu centru pro pohřešované a zneužívané děti (National Center for Missing and Exploited Children) jakékoli zjevné porušení zákonů týkajících se snímků zneužívání dětí. Máme týmy, které jsou speciálně vyškoleny k tomu, aby tento obsah kontrolovaly, eskalovaly a nahlašovaly, což je nutné provádět bezpečným způsobem a ukazovat takový materiál co nejméně lidem.

Poznámka: Pokud na takový materiál narazíte, nestahujte jej, dál nepředávejte ani nesdílejte.

„ Jako technologové jsme všichni správci některých z nejsilnějších komunikačních nástrojů, jaké byly kdy vytvořeny. Tyto nástroje přinesly světu mnoho dobrého, ale jejich moc vyžaduje hluboký smysl pro odpovědnost a odhodlání činit každý den eticky zodpovědná rozhodnutí.“

– MARGARET STEWART,
VP, produktový design

Zabezpečení platební platformy

Pomáháme světu pohodlně a bezpečně přesouvat peníze, nakupovat a poskytovat dary a musíme se podílet na prevenci trestné činnosti.

Zavázali jsme se poskytovat lidem pohodlné, bezpečné a konzistentní platební prostředí. Víme, že zločinci a další osoby se zaměřují na online platební platformy, kde se dopouštějí nelegální činnosti, jako je praní špinavých peněz a financování terorismu. Rovněž jsme povinni dodržovat režimy finančních sankcí. Protože provozujeme regulované platební platformy, je ze zákona vyžadováno, abychom byli ostražití, ověřovali totožnost zákazníků a chránili je tím, že budeme dávat pozor na známky podvodu a podezřelého chování. Transparentnost zajišťujeme také prostřednictvím upozorňování zákazníků a včas řešíme stížnosti a spory.

Zabezpečení platební platformy znamená, že:

- známe a dodržujeme zásady, postupy a vnitřní kontroly společnosti, které mají zabránit lidem ve využívání platebních platforem k praní špinavých peněz a jiné nelegální činnosti
- dáváme pozor na podezřelé platební aktivity, jako je neochota poskytovat úplné informace, neobvyklé vazby mezi hráči a vývojáři her či dárci a charitativními organizacemi a platby mezi jednotlivci (P2P), a veškeré varovné signály a podezřelou aktivitu hlásíme oddělení pro dodržování pravidel
- přebíráme odpovědnost za ověření identity zákazníků – tzv. „poznej své zákazníky“ – takže víme, kdo produkty Facebooku používá
- při vyšetřování a nahlašování podezřelé aktivity zachováváme důvěrnost a respektujeme skutečnost, že údaje týkající se plateb nesmíme na Facebooku volně sdílet

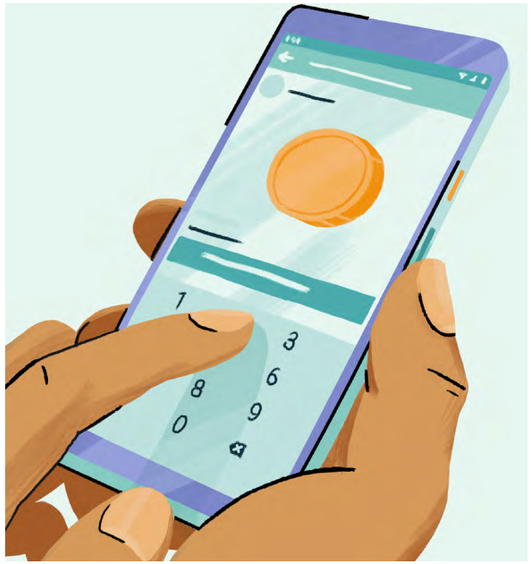
Další informace:

→ Dodržování pravidel ohledně plateb
→ Rizika a dodržování pravidel ve službě Novi

Co je praní špinavých peněz?

Obecně se týká finančních transakcí, při nichž se zločinci, včetně zločineckých organizací, pokoušejí maskovat výnosy, zdroje nebo povahu svých nezákonných činností. Financování terorismu (jakýkoli typ finanční podpory ve prospěch teroristické organizace, ať už z nezákonné činnosti či nikoli) může být také spojeno s praním špinavých peněz. Mezi příklady příslušných zákonů patří zákon Spojených států amerických o bankovním tajemství (Bank Secrecy Act; BSA) a irský zákon o trestním soudnictví (praní špinavých peněz a financování terorismu) (Criminal Justice (Money Laundering and Terrorist Financing) Act).

Jak to souvisí s Facebookem?
Povolujeme platby mezi jednotlivci (tzv. P2P) a některé nákupy a dary v hrách a na Facebook Marketplace a máme peněženku s digitální měnou. Toto vše sledujeme, zda zde nedochází k praní špinavých peněz.



Varovné signály v případě praní špinavých peněz
Musíme vždy věnovat pozornost známkám podezřelé aktivity nebo transakcí. Tady je několik příkladů:

Transakce, které neodpovídají běžnému profilu uživatele
Uživatel, který obvykle provádí jen několik malých transakcí za měsíc (a vždy jen v rámci svých přátel), najednou provede velkou platbu novému uživateli Facebooku

Časté změny v informacích o účtu
Například jméno, kontaktní údaje nebo podrobnosti o výplatě

Neobvyklé vzorce dobročinných darů
Dobročinná organizace, která vykazuje vyšší úroveň aktivity, než je u darů obvyklé, nebo jediný dárce opakovaně poskytuje dary během krátkého časového období

Známky trestné činnosti na Facebook platformách
Prodej drog nebo zbraní

Dosahujme spolu s partnery lepší spolupráce na pevných základech

Technologie Facebooku podporují ekonomické příležitosti a vytvářejí rovné podmínky. I my můžeme dosahovat lepších výsledků, pouze když budeme soutěžit a spolupracovat spravedlivě.

V tomto oddílu:

Dodržování globálních obchodních zákonů 34
Soutěžíme aktivně a poctivě 36
Odpovědná spolupráce s třetími stranami 38

Dodržování globálních obchodních zákonů

Vzhledem k tomu, že Facebook má pobočky, zaměstnance a zařízení v mnoha zemích po celém světě, zavázal se dodržovat a respektovat globální zákony o vývozu, dovozu a sankcích.

Jsme hrdí na to, že můžeme sloužit více než třem miliardám lidí v mnoha zemích a kulturách a v desítkách jazyků. Přesouváme hardware, software a technologie mezi různými zeměmi. Po celém světě také obchodujeme se zákazníky, dodavateli, subjekty a jednotlivci. To znamená, že v oblastech, kde působíme, máme povinnost respektovat příslušné celní, obchodní a sankční zákony a předpisy.

Dodržování globálních obchodních zákonů znamená, že:

- náležitě prověřujeme jednotlivce, společnosti a země, abychom zajistili, že neporušujeme příslušné sankce ani omezení obchodu
- dodržujeme všechny příslušné mezinárodní obchodní zákony a předpisy, jakož i zákony a předpisy proti bojkotu, včetně těch, které se týkají dovozu a vývozu zboží, služeb a technických údajů do a ze Spojených států amerických a dalších zemí
- pokud se domníváme, že mohlo dojít k nevhodnému dovozu nebo vývozu technických údajů nebo hardwaru, oznámíme to týmu právního oddělení specializujícímu se na obchodní právo
- než budeme jakkoli jednat se sankcionovanými nebo embargovanými zeměmi a osobami, budeme konzultovat Wiki o globálním obchodu nebo se obrátíme na tým právního oddělení specializující se na obchodní právo

Další informace:

- Zásady dodržování globálních obchodních zákonů
- Operace v oblasti dodržování obchodních zákonů – Wiki
- Cestování do sankcionovaných zemí – Wiki
- Mezinárodní osobní doručování zásilek – Wiki
- TradeLegal@

Na co je třeba si dát pozor?

Tyto činnosti by mohly představovat sankční a/nebo obchodní riziko:

- partnerství firem a dodavatelů
- průzkum trhu
- nákup zboží a služeb
- platby do sankcionovaných zemí nebo sankcionovaným subjektům
- rozhodnutí ohledně náboru zaměstnanců
- mezinárodní doprava a předávání technologií
- žádosti o bojkot, které nejsou autorizovány právními předpisy USA

Otázka:
Cestuji do země, na kterou se vztahují komplexní sankce, na svatbu. Můj tým má přísný termín dokončení projektu a chtěl bych tam pracovat. Můžu si s sebou vzít notebook vydaný Facebookem?

Odpověď:
Pokud cestujete do země, na kterou se vztahují komplexní vnitrostátní a mezinárodní obchodní sankce, je nutný předchozí souhlas oddělení pro dodržování pravidel. To platí pro všechny transakce nebo činnosti zahrnující sankcionované země nebo omezené subjekty, jakož i souhlas s cestou do sankcionované země se zařízením, které společnost vlastní nebo spravuje.

Soutěžíme aktivně a poctivě

Úspěchu dosahujeme tím, že konkurujeme ostatním podnikům v oblasti kvality našich produktů a služeb.

Konkurence z nás dělá lepší a inovativnější společnost. Zákony o hospodářské soutěži, známé také jako protimonopolní zákony, zajišťují, že společnosti nepřiměřeně neomezují hospodářskou soutěž ani nevyužívají tržní sílu způsobem, který by soutěž poškozoval. Dodržování zákonů o hospodářské soutěži nám pomáhá vyhýbat se vyšetřování, soudním sporům, pokutám, omezením nebo dokonce trestním sankcím.

Poctivá soutěž znamená, že:

- přijímáme obchodní rozhodnutí nezávisle na našich konkurentech, nikoli na základě dohody nebo spolupráce s nimi
- se s konkurencí nikdy přímo ani nepřímo nedohodneme provést následující akce:
  - nastavit jakýkoli aspekt cen nebo jiných podmínek souvisejících s produkty či službami, které poskytujeme třetím stranám
  - rozdělit si mezi sebou zákazníky, inzerenty, území nebo trhy produktů
  - zdržet se obchodování s konkrétní společností (tzv. „skupinový bojkot“)
  - nedohodnout se na úrovních nabídek, nebo zda podat nabídku na jakoukoli potenciální činnost firma
  - zdržet se (i) náboru nebo přijímání jejich zaměstnanců (nebo zaměstnanců kohokoli jiného) nebo (ii) soutěže v oblasti mezd nebo jiných pracovních podmínek
- nepředáváme citlivé informace týkající se konkurence konkurenci, pokud to předem neschválí právní oddělení

  Citlivé informace týkající se konkurence zahrnují informace, které jsou chráněné, důvěrné nebo neveřejné a které souvisejí s činností konkrétní společnosti nebo jejími vztahy s uživateli či jinými třetími stranami.

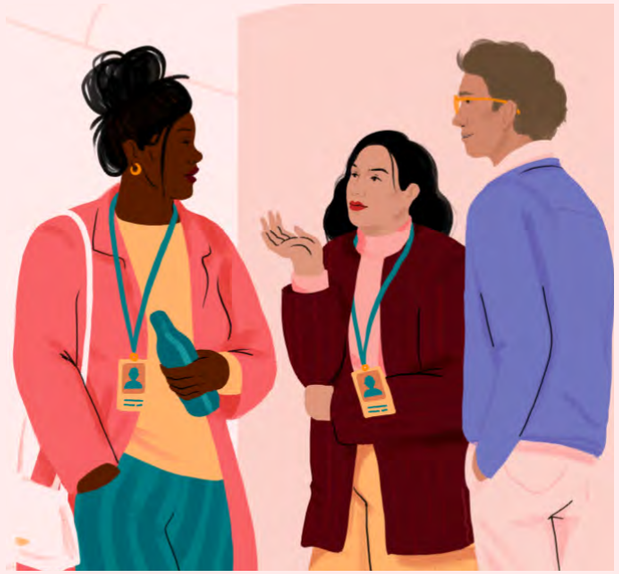
Další informace:

→ Zásady dodržování pravidel v oblasti soutěže

Na co je třeba si dát pozor?

Níže uvedené příklady by mohly za určitých okolností způsobit právní problémy spojené s hospodářskou soutěží. Jelikož tato oblast práva a související problémy mohou být složité, před zahájením následujících činností si vyžádejte radu od právního oddělení:

- uzavření jakéhokoli exkluzivního ujednání, kdy Facebook vyžaduje, aby zákazník uzavřel dohodu s Facebookem a s žádnými jinými konkurenty
- podmínění prodeje (nebo ceny) jednoho produktu/služby tím, že si zákazník zakoupí jiný produkt/službu
- pokus o stanovení ceny, za kterou prodejce Facebook produktů tyto produkty dále prodává
- ukončení již existujícího vztahu, který je pro druhou stranu důležitý, bez náležitého obchodního odůvodnění
- ukončení podpory Facebook produktu nebo služby, na které se třetí strany při výkonu svého podnikání spoléhají, takže tím mohou být podstatně ovlivněny, pokud již nebudou mít přístup k určitému Facebook produktu nebo službě nebo je nebudou moci používat
- podniknutí jakéhokoli kroku, který by někdo mohl vnímat tak, že Facebook nesoutěží poctivě nebo že má oproti třetím stranám nespravedlivou výhodu



Odpovědná spolupráce s třetími stranami

Snažíme se spolupracovat s důvěryhodnými třetími stranami, které nám mohou pomoci dosahovat našich cílů a spolupracovat na inovacích a vytváření sociální a ekonomické hodnoty.

Naši externí partneři, jako jsou dodavatelé a prodejci, poskytují zboží a služby, které nám pomáhají dosahovat poslání Facebooku. Třetí strany si vybíráme na základě zásluh a vzájemného nadšení pro budování sociální hodnoty a spojování lidí po celém světě. Když spolupracujeme s třetími stranami, které odrážejí rozmanitost lidí a komunit, kterým sloužíme, a jejichž zásady a hodnoty odpovídají našim, nemožné se rázem stává možným.

Odpovědná spolupráce s třetími stranami znamená, že:

- provádíme kontroly rizik u třetích stran a před navázáním jakéhokoli vztahu získáme řádný souhlas, abychom se ujistili, že jsou takové třetí strany důvěryhodné, kvalifikované, renomované a odpovědné
- se snažíme komunikovat pouze s třetími stranami, které jsou v souladu s posláním a hodnotami Facebooku
- usilujeme o odpovědné získávání zdrojů a partnerů tím, že od třetích stran vyžadujeme, aby dodržovaly očekávání Facebooku, například zásady odpovědných obchodních partnerství (Responsible Business Alliance; RBA), očekávání ohledně diverzity dodavatelů, požadavky na soukromí a zabezpečení, pracovní podmínky a udržitelnost za účelem budování bezpečné, odolné, rozmanité a ekonomicky silné komunity
- získáváme zdroje prostřednictvím konkurenčních nabídkových procesů a schválených dohod

Další informace:

- Protikorupční zásady
- Zásady ohledně uzavírání smluv
- Zásady ohledně outsourcingu
- Bezpečnostní kontroly obchodníků
- Diverzita dodavatelů
- Zásady ohledně řízení rizik třetích stran

Otázka:
Právě řeším žádost o nabídku (RFP) a zatím odpověděli čtyři dodavatelé. Jeden z nich má výrazně nižší cenu, ale z hlediska kvality se ostatním dodavatelům nevyrovná. Musím i tak vybrat dodavatele s nejnižší cenou?

Odpověď:
Při výběru dodavatele je třeba vzít v úvahu mnoho důležitých aspektů a cena je jedním z nich. Ve Facebooku rozhoduje u nabídek kromě ceny i řada dalších faktorů. Mezi ně patří mimo jiné kapacita, bezpečnost, kvalita, zdroje, technické schopnosti a diverzita dodavatele, jeho soulad s očekáváními RBA a programem dodržování pravidel a závazek k poslání a hodnotám Facebooku.

Věděli jste, že...?
V říjnu 2016 zahájila společnost Facebook program diverzity dodavatelů, aby pomohla různým dodavatelům spolupracovat jak s námi, tak s lidmi a komunitami, které Facebook spojuje. Vizí programu je transformovat způsob, jakým se různí dodavatelé spojují se zákazníky a mezi sebou navzájem, a rozvíjet nástroje a zdroje růstu.

Od zahájení programu utratila společnost Facebook více než 1,1 miliardy USD u amerických společností certifikovaných jako společnosti, které vlastní menšiny, ženy, veteráni, osoby ze skupiny LGBTQ+ nebo osoby se zdravotním postižením.

Kromě vlastní spolupráce Facebooku s různými dodavateli očekáváme, že dodavatelé, kteří spolupracují s Facebookem, sdílejí tyto hodnoty a sami pokud možno získávají zboží a služby od rozmanitých dodavatelů.

Odpovědné získávání zdrojů

Ve Facebooku od dodavatelů očekáváme, že:

- se budou neustále překonávat a podporovat inovace prostřednictvím kvality, dodávek, bezpečnosti a nákladů
- budou vykonávat činnost profesionálně a s úctou a sdílet náš závazek k etickým obchodním praktikám, tj. ctít soukromí, předcházet střetu zájmů a nezapojovat se do obchodování zasvěcených osob
- budou včas reagovat na žádosti o informace nebo audity
- zajistí, aby zaměstnanci absolvovali povinná školení k zajištění dodržování platných zásad a postupů, k dosahování cílů z hlediska zlepšování a ke splnění příslušných právních a regulačních požadavků

Lepší globální spolupráce

Je důležité budovat důvěru ve vztahu ke společnosti, státním a regulačním orgánům a místním komunitám a všichni za to máme odpovědnost. Jen tak můžeme skutečně pracovat lépe a sloužit všem.

V tomto oddílu:

Dbáme na finanční integritu 42
Nezapojujeme se do obchodování zasvěcených osob 44
Otevřená a transparentní komunikace 46
Zamezování úplatkářství a korupci 48
Poskytování a přijímání darů a zábavy 51
Odpovědné jednání se státními úřady a politickými subjekty 53
Budujeme laskavější a udržitelnější svět 55

Dbáme na finanční integritu

Sestavujeme a vedeme přesné finanční a obchodní záznamy, abychom se my i ostatní na trhu mohli spolehnout na důvěryhodné a aktuální informace o výkonnosti a dopadu Facebooku.

Přesné, jasné a úplné záznamy jsou zásadní k tomu, abychom mohli činit nejlepší obchodní rozhodnutí, chránit naši pověst z hlediska finanční integrity a plnit své závazky veřejné společnosti. Facebook, naše komunita, investoři, regulační orgány a další subjekty na základě informací, které poskytujeme, zjišťují naše finanční výsledky a měří náš úspěch jako společnosti.

Finanční integrita znamená, že:

- finanční transakce a obchodní záznamy zaznamenáváme, vedeme a ukládáme pravdivě, přesně, včas a s uvedením všech příslušných informací, včetně podpůrné dokumentace
- dodržujeme příslušné účetní standardy a zásady, jakož i standardy a zásady výkaznictví
- při uzavírání smluv dodržujeme všechny zásady a postupy Facebooku
- spravujeme rozpočty a pečlivě a čestně nakládáme s finančními prostředky společnosti, včetně hotovosti, kupónů na reklamu a podnikových kreditních karet
- předcházíme podvodům a zavádějícím prohlášením pečlivou kontrolou pravdivosti a přesnosti finančních informací, například v žádostech o úhradu výdajů, dodavatelských fakturách a provozních zprávách
- dodržujeme všechny příslušné zákony, předpisy a zásady Facebooku týkající se vedení a uchovávání záznamů

Další informace:

- Globální zásady nákupu
- Matice schvalovacího orgánu
- Zásady ohledně uzavírání smluv
- Zásady ohledně kupónů na reklamu
- Protikorupční zásady

Otázka:
Blíží se uzavření fiskálního čtvrtletí. Jsem členem týmu pro vykazování výnosů a trápí mě žádost vedoucího týmu klientských účtů. Zavolal mi a zeptal se, jestli bych nemohl vzít část výnosů z reklamy z účetnictví za aktuální čtvrtletí a zahrnout je do příštího čtvrtletí. Jeho vysvětlení nebylo jasné a zdálo se mi, že to nechce dál rozvádět. Co mám dělat?

Odpověď:
Je dobře, že se vám to nezdá. Je velmi důležité, aby se výnosy zaúčtovaly na správné fiskální období, aby tak byla zajištěna přesnost a integrita účetnictví Facebooku a veřejných finančních záznamů. Požádejte daného člověka o vysvětlení a poskytnutí více informací. Pokud se vám i tak nezdá, že by přeúčtování výnosů bylo oprávněné a správné, sdělte své pochybnosti nadřízenému.

Nezapojujeme se do obchodování zasvěcených osob

Nepoužíváme ani nesdílíme podstatné neveřejné informace o Facebooku nebo jiných společnostech pro obchodní účely, protože je to nelegální a poškodilo by to vztahy Facebooku s investory, regulačními orgány a veřejností.

Zavazujeme se chránit informace, které nám byly svěřeny, zejména podstatné neveřejné informace o Facebooku nebo jiné společnosti, někdy nazývané „vnitřní“ informace. Pravidla ohledně toho, co zahrnují podstatné neveřejné informace, a další pravidla týkající se obchodování najdete v našich zásadách ohledně obchodování zasvěcených osob.

Používání podstatných neveřejných informací k ovlivňování investičních rozhodnutí, tzv. „obchodování zasvěcených osob“, je nelegální, protože poskytuje nespravedlivou výhodu a narušuje finanční trhy.

Zamezování obchodování zasvěcených osob znamená, že:

- nikdy neobchodujeme s akciemi Facebooku nebo jiné veřejné společnosti, pokud máme k dispozici podstatné neveřejné informace týkající se těchto akcií
- nikdy nedáváme ani nepřijímáme „tipy“, tj. když jsou podstatné neveřejné informace o Facebooku nebo jakékoli společnosti předány někomu, kdo není povinen zachovávat důvěrnost těchto informací
- chráníme neveřejné informace před úniky a náhodným prozrazením uvnitř i vně Facebooku, mimo jiné i tím, že si budeme dávat pozor, když o něčem mluvíme na veřejných prostranstvích
- studujeme a dodržujeme zásady Facebooku ohledně obchodování zasvěcených osob – před zahájením obchodování je třeba znát podrobná pravidla
- pokud máme pochybnosti nebo dotazy – podstatné neveřejné informace představují složitý koncept a je nám jasné, že otázky vyvstanou – položíme dotaz na Trading@

Další informace:

- Zásady ohledně obchodování zasvěcených osob
- Kalendář pro možnosti obchodování
- Trading@

Chci obchodovat s akciemi Facebooku. Nemám o Facebooku žádné podstatné neveřejné informace. Kdy můžu obchodovat?

S akciemi Facebooku můžete obchodovat během našich čtvrtletních otevřených časových rozmezí k obchodování nebo prostřednictvím schváleného obchodního plánu 10b5-1. Obchodování obvykle spouštíme druhý pracovní den po datu zveřejnění čtvrtletních příjmů a necháváme otevřené do 25. dne prostředního měsíce daného čtvrtletí. Tato doba se někdy může změnit. Před zahájením obchodování je třeba si přečíst naše zásady ohledně obchodování zasvěcených osob a podívat se na portálu Lidé na přehled doby obchodování na finančních trzích.

Otevřená a transparentní komunikace

Jsme ohleduplní a odpovědní v tom, jak se spojujeme a komunikujeme se světem.

V naší pozici zaměstnanců Facebooku se vše, co říkáme a sdílíme, odráží na nás jednotlivě i na Facebooku jako takovém. Ať už jsme na schůzce, v kavárně, na vycházce nebo komunikujeme online, na našich slovech záleží. Domníváme se, že online platformy posilují čestnou a otevřenou komunikaci, a bereme na vědomí, že informace se přenášejí rychle a nepředvídatelně. Proto bychom se měli před zahájením komunikace zamyslet, abychom zabránili nedorozuměním a mohli vyjádřit svůj skutečný názor.

Otevřená a transparentní komunikace znamená, že:

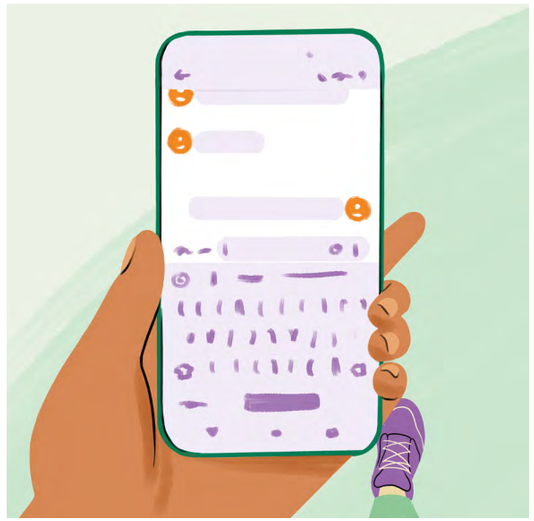
- naše interní i externí komunikace je jasná, pravdivá, transparentní, zdvořilá a profesionální
- neuvádíme nikoho v omyl a nevyslovujeme nepravdivá a škodlivá prohlášení o ostatních
- s důvěrnými informacemi Facebooku zacházíme odpovídajícím způsobem (další podrobnosti viz část Ochrana důvěrných informací Facebooku)
- při psaní příspěvků na sociální média je z nich zřejmé, že se jedná o osobní názory, abychom lidi nepřivedli k přesvědčení, že mluvíme za Facebook nebo jeho jménem, pokud k tomu nedostaneme povolení
- zajišťujeme, aby naše používání a uchovávání obchodní komunikace bylo v souladu se zásadami Facebooku
- zaměřujeme zdroje společnosti na působivé externí příležitosti a snažíme se získat souhlas s tím, že se můžeme jinde slovně i písemně projevovat
- okamžitě předáváme všechny dotazy z tisku a médií adresované Facebooku na Press@

Další informace:

- Zásady ohledně externích závazků
- Pravidla elektronické komunikace
- Press@

Než kliknete na **odeslat** nebo **zveřejnit** a než promluvíte, vždy si položte tyto otázky:

„Jak se budou cítit ostatní, když si to přečtou?“ a „Jak bych se cítil(a), kdyby se tyhle informace zveřejnily?“



Otázka:
Aktivně přispívám v online diskusních fórech o umělé inteligenci (AI), kde mě díky mým technickým znalostem velmi respektují. Známý autor a blogger z oblasti technologického průmyslu mě oslovil a požádal mě v rámci blogu o rozhovor. Jsem z toho nadšený, ale nemusím se s někým poradit, než budu souhlasit?

Odpověď:
Jsme hrdí na naše kolegy ve Facebooku a chceme jim pomoct předvést jejich talent. Před přijetím pozvánky je třeba podat žádost týmu pro externí komunikace, který určí, zda je takový rozhovor vhodný. Pokud vám ho schválí, dá vám další pokyny.

Zamezování úplatkářství a korupci

Nezapojujeme se do úplatkářství ani korupce a po celém světě fungujeme pouze na základě etických postupů.

Bojujeme proti všem formám korupce, včetně nabízení a přijímání úplatků, provizí a jiných nevhodných plateb. Korupce rozděluje komunity, narušuje volné trhy a podkopává závazek Facebooku podporovat rovné ekonomické příležitosti. Jako globální společnost má Facebook odpovědnost za vymýcení korupce po celém světě prostřednictvím našeho jednání a dobrého příkladu. Vždy se raději rozhodneme o obchodní příležitost přijít, než si ji pojistit úplatkem, provizí nebo nevhodnou platbou.

Zamezování úplatkářství a korupci znamená, že:

- dodržujeme literu a ducha protikorupčních zákonů všude, kde působíme, včetně zákona USA o zahraničních korupčních praktikách (Foreign Corrupt Practices Act; FCPA) a britského zákona o úplatkářství (Bribery Act)
- nikdy nenabízíme úplatky, provize ani nic hodnotného žádné osobě nebo státnímu úředníkovi za účelem nepřiměřeného ovlivnění obchodního nebo úředního rozhodnutí
- odmítáme všechny nabídky úplatků, provizí nebo jakékoli jiné platby či výhody, které mají nepřiměřeně ovlivnit, jak ve Facebooku rozhodujeme
- víme dost o lidech, se kterými spolupracujeme, abychom zjistili, zda nejde o státní úředníky
- řádně kontrolujeme a vybíráme etické, důvěryhodné a kvalifikované třetí strany a nikdy je nevyužíváme k ničemu nevhodnému (viz část Odpovědná spolupráce s třetími stranami)
- rozhodujeme o přijímání zaměstnanců na základě kvalifikace, znalostí, dovedností a schopností uchazeče – a nikdy nikoho nevybíráme proto, abychom si zajistili nepřiměřenou výhodu, nebo z jiného nesprávného důvodu, například ve prospěch zákazníka nebo státního úředníka
- vedeme přesné účetní knihy a záznamy (viz část Dbáme na finanční integritu)

Další informace:

- Protikorupční zásady
- Pravidla přijímání darů a zábavy
- Globální zásady ohledně cestování a výdajů

Otázka:
Facebook plánuje otevřít nové datové centrum na rozvíjejícím se trhu, kde se rychle rozšiřuje připojení k internetu. Jako projektový manažer Facebooku odpovídám za vyřízení příslušných povolení u místních úřadů. Úředník místní samosprávy mi vysvětlil, že by mohl povolovací proces urychlit, kdybychom mu zaplatili malou jednorázovou částku. Můžu takovou platbu provést?

Odpověď:
Úředník místní samosprávy požaduje za urychlení povolení tzv. facilitační platbu (úplatek). Většina protikorupčních zákonů byť i menší facilitační platby zakazuje – a zakazuje je i Facebook. Nic neplaťte a okamžitě se obraťte na právní oddělení nebo oddělení pro dodržování pravidel.

Pamatujte, že něco rychle vyřídit neznamená, že toho musíte docílit neetickým způsobem.

Varovné signály korupce

Facebook si klade za cíl spolupracovat pouze s třetími stranami, které sdílejí náš závazek k etickým obchodním praktikám. Očekáváme, že zaměstnanci Facebooku a naše třetí strany oznámí jakékoli podezřelé aktivity nebo varovné signály právnímu oddělení nebo oddělení pro dodržování pravidel. Mezi příklady podezřelého chování nebo podezřelých okolností patří:

! podezření při najímání zaměstnance

- současná nebo minulá obvinění z nevhodného chování, včetně nepřiměřených plateb
- odmítnutí zavázat se k dodržování zákonů proti úplatkařství, a to i v našich smlouvách
- odmítnutí identifikovat vlastníky, partnery nebo představitele firmy
- rodinné/obchodní vazby na státního úředníka, který je v pozici, kdy může Facebooku nějak prospět
- daný člověk žádá o skrytí identity nebo o zachování vztahu v tajnosti
- daný subjekt je uveden na seznamu vládních sankcí

! dávání nebo přijímání nevhodných hodnotných věcí

- poskytování darů nebo zábavy státním úředníkům, což porušuje naše protikorupční zásady
- žádost o dar dobročinné organizaci s cílem urychlit jednání se státním úřadem

! kompenzace/nepřesné účetní knihy a záznamy:

- žádost o provizi výrazně vyšší, než je tržní sazba, nebo vyšší než běžné poplatky za služby
- žádost o značnou platbu předem
- daný člověk odmítá řádně zdokumentovat výdaje nebo žádá o vyhotovení nesprávných faktur, smluv nebo jiné dokumentace
- nevysvětlitelné výdaje mimo účetní záznamy
- žádosti o platby v hotovosti, prostřednictvím třetí strany nebo na nesouvisející název účtu nebo místo
- špatné vnitřní kontroly nebo postupy vedení záznamů

! pochybné najímání nebo doporučení zaměstnanců

- žádost o přijetí státního úředníka nebo příbuzného na pozici ve Facebooku
- přijetí příležitostného pracovníka, který má pomoci získat státní zakázku
- třetí strana doporučená státním úředníkem

Poskytování a přijímání darů a zábavy

Zodpovědně investujeme do našich obchodních vztahů, ale nikdy nenabízíme ani nepřijímáme dary, zábavu ani nic jiného hodnotného s cílem nepřiměřeně ovlivňovat druhé.

Pokud dáme vhodným způsobem najevo, že si klienta nebo třetí strany ceníme, posílí to naše obchodní vztahy. Výměna dárků, zábavy nebo pohostinnosti k nepřiměřenému ovlivnění obchodních rozhodnutí narušuje důvěru a vede k obchodním výsledkům, které nestaví komunitu využívající produkty a služby Facebooku na první místo.

Správné poskytování a přijímání darů a zábavy znamená, že:

- nabízíme přiměřené a obvyklé dárky, zábavu nebo jiné hodnotné věci, pouze pokud k tomu existuje legitimní obchodní účel a pokud dar nepůsobí nevhodně
- v případě nabízení hodnotných věcí státním úředníkům postupujeme podle pravidel specifických pro danou jurisdikci a v případě potřeby si vyžádáme souhlas oddělení pro dodržování pravidel
- nabízíme zábavu třetím stranám (nebo od nich zábavu přijímáme) přiměřeně a vkusně (např. přiměřené občerstvení nebo sportovní či kulturní akce jsou obecně přijatelné, ale seskoky padákem nebo kasina obvykle ne) a neriskujeme, že to bude dělat dojem nepřiměřeného ovlivňování budoucího rozhodování
- přijímáme pouze dárky v hodnotě nižší než 200 USD, které jsou přiměřené, obvyklé a vkusné a které nepůsobí dojmem, že mají nepřiměřeně ovlivňovat budoucí rozhodování
- nenabízíme ani nepřijímáme peníze, peněžní ekvivalenty (např. dárkové poukazy) ani půjčky
- než dáme státním úředníkům cokoli cenného, prostudujeme si protikorupční zásady a v případě potřeby si vyžádáme předchozí souhlas oddělení pro dodržování pravidel

Další informace:

- Pravidla přijímání darů a zábavy
- Protikorupční zásady
- Globální zásady ohledně cestování a výdajů
- Časté dotazy o střetu zájmů

Otázky, které je třeba si položit při dávání nebo přijímání darů a zábavy

1 Dodržuji zásady Facebooku, včetně omezení pro státní úředníky?

2 Je to přiměřené a vhodné podle místních zákonů a zvyklostí?

3 Slouží to legitimnímu obchodnímu účelu?

4 Je jisté, že nehrozí riziko předpojatosti při budoucím rozhodování?

5 Je jisté, že to nemůže být vnímáno jako nevhodné chování?

Pokud je odpověď na kteroukoli z těchto otázek „ne“, dar nebo zábava pravděpodobně nejsou vhodné a neměli byste je dávat ani přijímat.

Otázka:
Jeden z dodavatelů našeho týmu nám nedávno zničehonic a bez jakékoli zprávy poslal krabici vína. Zavolal jsem mu, abych mu poděkoval a na dar se zeptal. Ukázalo se, že dodavatel je uprostřed intenzivního vyjednávání s jiným týmem Facebooku ohledně určité zakázky a doufal, že bych mu mohl pomoci zjistit o procesu více. S tímto vědomím si nejsem jistý, jestli mám víno přijmout.

Odpověď:
Přestože je tržní hodnota vína pravděpodobně nižší než 200 USD, skutečnost, že vám je dodavatel poslal zničehonic, zatímco se snaží získat zakázku na nové projekty Facebooku, možná značí, že doufá, že ovlivníte rozhodnutí a dodavatele pro tuto budoucí zakázku vyberete. Vzhledem k tomu, že není jasné, zda jste víno dostali jen jako projev dobré vůle, obraťte se na oddělení pro dodržování pravidel, než je přijmete a rozdáte svému týmu.

Odpovědné jednání se státními úřady a politickými subjekty

Konstruktivně a zodpovědně spolupracujeme se státními úřady a politickými subjekty, abychom podpořili poslání Facebooku zajistit, aby si lidé po celém světě byli blíž.

Globální dosah Facebooku a neustálé inovace znamenají, že musíme často zohledňovat nově navržené zákony a předpisy. S volenými úředníky a regulačními orgány jednáme s rozmyslem, eticky a odpovědně, abychom podpořili poslání Facebooku a chránili práva lidí. Spolupracujeme také s politickými stranami a kandidáty a pomáháme jim používat Facebook platformy, ale děláme to neutrálně, zacházíme se všemi stranami stejně, respektujeme lidská práva a držíme se našeho přesvědčení, že sloužíme všem. Rovněž se domníváme, že zaměstnanci Facebooku se klidně mohou osobně zapojit do občanského a politického života mimo práci, pokud jej budou od Facebooku oddělovat.

Odpovědné jednání se státními úřady a politickými subjekty znamená, že:

- necháváme kolegy s potřebnými zkušenostmi a pravomocemi kontaktovat státní úředníky ohledně politických, legislativních, regulačních nebo volebních záležitostí
- dodržujeme protikorupční zásady společnosti, transparentně komunikujeme se státními úředníky a na jejich dotazy reagujeme včas a pravdivě
- podporujeme neutrální používání Facebook produktů ze strany politických subjektů a jejich přidružených institucí a nikdy nedáváme přednost jedné politické straně před jinou
- dodržujeme pravidla týkající se zveřejňování informací o lobbování a finančních limitů na kampaně a zveřejňování informací o kampani, jak vyžaduje příslušná jurisdikce
- nepoužíváme prostředky nebo čas společnosti nepřiměřeně na podporu svých osobních politických aktivit
- když se angažujeme v politice jako soukromí občané, dáváme jasně najevo, že naše názory a činy jsou naše vlastní, nikoli názory a činy Facebooku

Další informace:

→ Zásady ohledně politické aktivity a lobbování
→ Protikorupční zásady
→ Zásady zdvořilé komunikace

Otázka:
Jsem výzkumník v oblasti veřejné politiky a zaměřuji se na regulaci optických kabelů. Právě jsem se dozvěděl, že partnerka bratrance má novou práci ve vládní agentuře zabývající se poskytovateli internetových služeb a podmořskými kabely. Rozhodl jsem se požádat bratrance, ať nás představí, protože by pro mě bylo zajímavé dozvědět se více o její práci a jak by mohla ovlivnit Facebook. Je to dobrý nápad?

Odpověď:
Pokud budete spolupracovat s partnerkou svého bratrance a hovořit s ní o Facebooku, mohlo by to vést k lobbování, což je komplexní a vysoce regulovaná činnost. Poraďte se s oddělením pro dodržování pravidel a týmem pro veřejnou politiku. Oddělení pro dodržování pravidel vám může poradit, zda se na situaci nevztahují místní zákony o lobbování a zda byste se raději neměl jakýmkoli hovorům souvisejícím s prací vyhnout. Tým pro veřejnou politiku má odborné znalosti a navázané vztahy potřebné pro spolupráci s regulačními agenturami.

Budujeme laskavější a udržitelnější svět

Umožňujeme lidem vytvářet lepší a udržitelnější svět prostřednictvím akcí, nástrojů a zdrojů, které mají dopad na skutečný svět.

Jako globální společnost s globálním vlivem jsme zavázáni k tomu, abychom něco změnili – svými vlastními činy a tím, že budeme pomáhat ostatním. Vyvíjíme a sdílíme řešení pro udržitelnější svět a spojujeme lidi pomocí nástrojů sociálního dopadu, které podporují silné a laskavé komunity.

Budování laskavějšího a udržitelnějšího světa znamená, že:

- respektujeme a prosazujeme lidská práva, včetně podpory lepších pracovních podmínek a zákazu obchodování s lidmi napříč Facebookem a dodavatelskými řetězci Facebooku
- investujeme do organizací prosazujících sociální a rasovou spravedlnost a podporujeme je
- se zavazujeme k dosažení nulových emisí skleníkových plynů napříč globálními operacemi Facebooku a k tomu, že si stoprocentně vystačíme s obnovitelnou energií
- dodržujeme zásady, standardy a certifikace udržitelného designu ve všech pobočkách a datových centrech Facebooku
- recyklujeme a v kancelářích a kavárnách Facebooku se snažíme generovat omezené množství odpadu
- vytváříme nástroje, jako je charitativní dárcovství, krizové centrum a dárcovství krve, které lidem umožňují podporovat jejich zájmy a činnosti
- zodpovědně propagujeme přístup k internetu, technologiím a Facebook platformám pro všechny na celém světě
- podporujeme občansky angažované komunity vyvíjením nástrojů, které lidem pomohou dozvědět se o hlasování

Další informace:

- Sociální vliv Facebooku
- Udržitelnost Facebooku
- Zásady ohledně dobročinných příspěvků
- Zásady ohledně lidských práv

Závazek Facebooku v oblasti lidských práv

Facebooku vždy záleželo na pozitivním sociálním dopadu. Náš závazek respektovat lidská práva pomáhá tento dopad dále vymezovat a posilovat.

Facebook se zavazuje respektovat všechna celosvětově uznávaná lidská práva. Patří mezi ně právo na soukromí a svobodu projevu a všechna další práva definovaná v Mezinárodní listině lidských práv a stanovená v Deklaraci Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech v práci.

Náš závazek naplňujeme prostřednictvím zásad komunity Facebooku, integrity produktů a způsobů řízení rizik v oblasti lidských práv, včetně rizik souvisejících s libovolnými žádostmi státu o zastavení šíření obsahu, s problémy dodavatelského řetězce nebo s tím, že lidé zneužívají naše platformy k vyvolání konfliktu. Naše právní, provozní a produktové týmy a týmy zaměřující se na zásady každý den pracují na zajištění dodržování lidských práv – a je to těžká a důležitá práce.

Závazek Facebooku v oblasti udržitelnosti

Facebook přijal závazky v osmi oblastech, které mají dopad na naše jednotlivé komunity a celý svět:

1. **Klima:** snížit v roce 2020 provozní emise skleníkových plynů společnosti o 75 %
2. **Obnovitelná energie**: závazek k fungování s využitím stoprocentní obnovitelné energie
3. **Odpovědné a udržitelné používání vody**: ve všech činnostech Facebooku zajišťovat odpovědné a udržitelné používání vody
4. **Inovace**: podporovat inovativní řešení k vytvoření udržitelnějšího světa
5. **Spolupráce**: navázat partnerství s ostatními s cílem urychlit opatření v oblasti udržitelnosti
6. **Odpovědný dodavatelský řetězec**: zajistit spravedlivé pracovní podmínky a udržitelné ekologické postupy
7. **Udržitelná datová centra**: provozovat některá z energeticky nejúčinnějších zařízení datových center na světě
8. **Udržitelná pracoviště**: vytvářet udržitelná pracoviště, která zlepšují duševní pohodu zaměstnanců

Další aspekty dodržování pravidel a kodex chování

Výjimky a změny

Ve výjimečných případech lze požádat o výjimku z tohoto kodexu. Vedoucí pracovník Facebooku pro dodržování pravidel může udělit výjimky zaměstnancům Facebooku kromě výkonných nebo vedoucích finančních pracovníků. Každá výjimka nebo změna tohoto kodexu pro člena představenstva, výkonného ředitele nebo finančního ředitele Facebooku musí být schválena představenstvem a neprodleně zveřejněna podle příslušných zákonů a předpisů, včetně pravidel burzy cenných papírů, kde jsou kótovány běžné akcie Facebooku. Jakoukoli změnu kteréhokoli ustanovení tohoto kodexu musí schválit výbor pro kompenzace, jmenování a správu, který spadá pod představenstvo Facebooku, nebo případně výbor pro audit a dohled nad riziky. Taková změna musí být neprodleně zveřejněna podle příslušných zákonů a předpisů.

Rozpory

Pokud se zjistí, že je kodex v rozporu s místními zákony nebo předpisy, použijí se pouze části kodexu povolené platnými zákony a předpisy. Máte-li dotazy týkající se použitelnosti kodexu nebo rozporů se zákonem, obraťte se na právní oddělení. Žádné ustanovení kodexu ani jiných zásad Facebooku nemá za cíl narušit nebo znemožnit výkon práv zaměstnance podle zákona USA o pracovních vztazích (National Labor Relations Act).

Na Wiki mohou být k dispozici příslušná další pravidla vztahující se na váš region nebo zemi, která budou mít přednost v rozsahu jakýchkoli nesrovnalostí s pravidly uvedenými v kodexu.

V případě rozporu mezi anglickou verzí tohoto kodexu a jakoukoli jinou verzí kodexu, která byla přeložena do jiného jazyka, bude mít v rozsahu povoleném zákonem přednost anglická verze.

Školení

Školení je nezbytné k zajištění toho, aby zaměstnanci v rámci své každodenní práce měli kodex a zásady Facebooku, na které se v něm odkazuje, vždy na paměti. Jedná se o fórum, kde obsah tohoto kodexu ožívá, a je důležitou součástí seznámení se zaměstnanců Facebooku se zásadami Facebooku. Všichni zaměstnanci Facebooku tedy musí absolvovat povinné školení, včetně školení o kodexu a zásadách Facebooku. Pokud by tak neučinili, mohlo by to mít za následek disciplinární řízení nebo ukončení činnosti.

Odpovědné plnění našeho poslání je úkolem nás všech

Ve Facebooku náš dosah a vliv vyžadují, abychom se zavázali k udržování vysokého standardu, tedy abychom vytvářeli technologie, které mají pozitivní dopad, udržují lidi v bezpečí a slouží všem. Na dosahování tohoto poslání se všichni podílíme. Díky tomuto smýšlení a zaměření na odpovědné budování můžeme pokračovat v inovacích mezi sebou navzájem, s našimi partnery a pro miliardy lidí, kterým po celém světě sloužíme.